



Załącznik nr 1 do FPZ/002/2021

## Opis przedmiotu zamówienia

### Wykonanie spotu telewizyjnego na potrzeby projektu p.n. „Borelioza w lubelskim i podlaskim- profilaktyka, badanie i leczenie”

#### I. Przedmiot zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie spotu telewizyjnego w terminie do 12 tygodni od daty zawarcia umowy, zwanego dalej „Spotem”.
2. Wykonawca opracuje scenariusz, profesjonalne nagranie spotu, obróbkę techniczną, zapewni wszelkie niezbędne licencje do 31 grudnia 2022 r. (emisje tv), do 31 grudnia 2027 r. (wersja cyfrowa).
3. Wykonawca zapewni również wersję cyfrową spotu tj. na nośniku cyfrowym (pendrive, dysk HDD), żeby Zamawiający mógł zamieścić spot na stronie internetowej promującej projekt oraz w mediach społecznościowych.
4. Wynagrodzenie za wykonanie spotu i przekazanie jego wersji cyfrowej, płatne jednorazowo po odbiorze – etapy I – IV.

#### II. Zakres realizacji został podzielony na 4 etapy:

1. Etap I – przeprowadzenia z Zamawiającym konsultacji w jego siedzibie lub w formie wideokonferencji, w celu wyjaśnienia wszelkich wątpliwości dotyczących przedmiotu umowy, szczególnie w zakresie scenariusza. Termin realizacji: 1 tydzień od daty zawarcia umowy.
2. Etap II – pre-produkcja, przygotowanie dwóch propozycji scenariusza dla spotu telewizyjnego zgodnych z wymaganiami promocji źródła dofinansowania projektu „**Borelioza w lubelskim i podlaskim- profilaktyka, badanie i leczenie**” tj.:
  - 1) zintegrowany logotyp programu, który powinien być widoczny na samym początku spotu,
  - 2) konieczne jest podkreślenie, że projekt otrzymał wsparcie finansowe z Unii Europejskiej, dlatego powinna pojawić się nazwa funduszu, z którego finansowany jest projekt, tj. Europejski Fundusz Społeczny,
  - 3) informacje o projekcie,
  - 4) logo beneficjenta, partnerów projektów.
  - 5) oznakowanie ma być zgodne z **Zasadami promocji i oznakowania projektów w programie POWER dla umów podpisanych po 1 stycznia 2018 r.** znajdującymi się w załączce: <https://www.power.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku/>

Termin realizacji: 6 tygodni od daty zawarcia umowy tj.: 3 tygodnie na przedstawienie scenariuszy przez Wykonawcę oraz 2 tygodnie na uwagi, poprawki i akceptację wybranego scenariusza przez Zamawiającego.



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



3. Etap III – produkcja spotu telewizyjnego 30 sek. Termin realizacji: 10 tygodni od daty zawarcia umowy.
4. Etap IV – post-produkcja, montaż, prezentacja gotowego spotu Zamawiającemu, ewentualne uwagi do montażu, poprawki, procedura odbioru. Termin realizacji: 12 tygodni od daty zawarcia umowy.

### III. Etap I.

1. Zebranie wymagań projektowych od Zamawiającego dotyczących spotu, który musi zapewniać:
  - 1) promocję projektu w woj. lubelskim i podlaskim,
  - 2) atrakcyjny sposób przedstawienia głównych założeń projektu,
  - 3) informować interesariuszy jak zgłaszać się do udziału w projekcie,
  - 4) informację odnośnie źródła finansowania – forma planszy,
  - 5) informację o beneficjencie oraz partnerach projektu – forma planszy.

### IV. Etap II.

1. Przedstawienie dwóch propozycji scenariusza zgodnych z wymaganiami promocji źródła dofinansowania projektu „**Borelioza w lubelskim i podlaskim- profilaktyka, badanie i leczenie**” tj.:
  - 1) logotyp UE i beneficjenta/partnerów, które powinny być widoczne na samym początku spotu,
  - 2) konieczne jest podkreślenie, że projekt otrzymał wsparcie finansowe z Unii Europejskiej, dlatego powinna pojawić się nazwa funduszu, z którego finansowany jest projekt, tj. Europejski Fundusz Społeczny,
  - 3) informacje o projekcie,
2. Ustalenie Wykonawcy z Zamawiającym dokładnych wytycznych odnośnie produkcji spotu:
  - 1) Wykonawca wskaże proponowane lokalizacje do nagrania spotu (maksymalnie 3).
  - 2) Zamawiający dopuszcza udział w produkcji spotu osoby przez niego wskazane w roli aktorów.
  - 3) Wykonawca wykona spot w technice umożliwiającą emisję w telewizji oraz sieci Internet.
  - 4) Spot będzie miał charakter edukacyjno-informacyjny w celu zwiększenia wiedzy, informujący o chorobach przenoszonych przez kleszcze oraz ich następstwach. Przekaz kampanii powinien być jasny i skłaniający do stosowania skutecznych metod ochrony przed zakażeniem oraz umożliwiający udział w projekcie.
  - 5) Wykonawca zagwarantuje:
    - a. Reżysera,
    - b. Operatora obrazu,
    - c. Dźwiękowiec (opcjonalnie),
    - d. Oświetleniowca,
    - e. Aktorów/a – zatrudnienie aktora (nie „gwiazdę”),
    - f. Stylista, charakteryzator, fryzjer,
    - g. Montaż, koloryzacja, udźwiękowienie.
  - 6) Wykonawca przedstawi do każdego z scenariuszy szczegółowy scenopis oraz harmonogram produkcji rozpisany na poszczególne dni zdjęciowe, 2-3 dni zdjęciowych.
  - 7) Całość zakończona spotkaniem lub w formie wideokonferencji, na którym Zamawiający musi zaakceptować wszystkie ustalenia dotyczące produkcji spotu.

### V. Etap III.

Zdjęcia do spotu telewizyjnego zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego wytycznymi.



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



## VI. Etap IV.

1. Montaż spotu reklamowego, dobór najlepszych ujęć.
2. Przedstawienie Zamawiającemu spotu.
3. Ewentualne uwagi Zamawiającego.
4. Poprawki zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
5. Zagwarantowanie wszelkich niezbędnych licencji związanych z emisją spotu w tym metryki spotu do 31 grudnia 2022 r. (emisja tv) oraz do 31 grudnia 2027 r. (wersja cyfrowa spotu).
6. Odbioru spotu reklamowego, Wykonawca przekaże spot również w wersji cyfrowej na potrzeby promocji projektu w sieci Internet tj. strona www, media społecznościowe, serwisy Youtube itp.

## VII. Prawa autorskie.

1. Z chwilą dokonania odbioru przedmiotu umowy Zamawiający, w ramach wynagrodzenia przewidzianego umową, nabywa od Wykonawcy autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do dostarczonego spotu. Zamawiający będzie miał prawo do rozporządzania i korzystania z spotu, w całości lub we fragmentach, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, zgodnie z ich przeznaczeniem, we wszystkich wymienionych poniżej polach eksploatacji, w tym do:
  - 1) stosowanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu,
  - 2) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępnianie elektroniczne,
  - 3) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
  - 4) prawo do wykorzystywania spotu do celów marketingowych lub promocji,
  - 5) prawo do rozporządzania utworami składającymi się na rozwiązanie oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.
2. Wykonawca oświadcza, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw autorskich osobistych w sposób ograniczający Zamawiającego w wykonywaniu praw do przedmiotu umowy (spotu).
3. Z uwagi na fakt, że wynagrodzenie Wykonawcy finansowane jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, wraz z zapłatą przez Zamawiającego wynagrodzenia należnego Wykonawcy, Ministrowi Zdrowia oraz Ministrowi Funduszy i Polityki Regionalnej udzielona zostaje nieodpłatnie licencja niewyłączna, obejmująca prawo do korzystania z spotu bezterminowo na terytorium Unii Europejskiej w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania spotu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy spotu, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których spot utrwalono –wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania spotu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie spotu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



4. Ministrowi Zdrowia przysługuje prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w odniesieniu do spotu, o których mowa w ust. 3.



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny

