



Nr postępowania: FPZ/001/2/2021

Opis przedmiotu zamówienia

Wykonanie strony internetowej na potrzeby projektu p.n. „Borelioza w lubelskim i podlaskim- profilaktyka, badanie i leczenie”

I. Przedmiot zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, utworzenie, wdrożenie strony internetowej do 10 tygodni od daty zawarcia umowy, zwanej dalej „Strona”, „Portal” lub „System”.
2. Wykonawca zapewni domenę oraz hosting Strony od momentu odbioru przedmiotu umowy do 31 grudnia 2027 roku, właścicielem domeny będzie Zamawiający.
3. Zamieszczanie informacji o przebiegu prac w projekcie: materiałów wideo, audio, publikacji.
4. Wynagrodzenie za wykonanie usługi płatne za przygotowanie projektu graficznego, wykonanie i uruchomienie strony, jednorazowo po odbiorze – etapy I - IV.
5. Wynagrodzenie za aktualizację strony internetowej będą rozliczane kwartalnie, na podstawie faktycznej ilości aktualizacji wykonanych przez Wykonawcę – etap V.
6. Strona musi posiadać wersję w języku polskim.
7. Zamawiający wymaga stworzenia innowacyjnego projektu strony internetowej niedopuszczalne jest powielenie/kopiowanie dostępnych projektów stron internetowych. Strona ma być zbudowana z wykorzystaniem znanych i udokumentowanych platform programistycznych, to jest rozwiązań, dla których dokumentacja jest publicznie dostępna w sieci Internet bez dodatkowych opłat.

II. Zakres realizacji został podzielony na 5 etapów:

1. Etap I – przeprowadzenia z Zamawiającym konsultacji w jego siedzibie lub w formie wideokonferencji, w celu wyjaśnienia wszelkich wątpliwości dotyczących przedmiotu umowy, szczególnie w zakresie szaty graficznej oraz funkcjonalności strony. Termin realizacji: 1 tydzień od daty zawarcia umowy.
2. Etap II – przygotowanie trzech propozycji projektów graficznych strony internetowej zgodnych z wymaganiami promocji źródła dofinansowania projektu „**Borelioza w lubelskim i podlaskim- profilaktyka, badanie i leczenie**” tj.:
 - 1) zintegrowany logotyp programu, który powinien być widoczny w momencie wejścia użytkownika na stronę internetową, a w przypadku korzystania z urządzenia mobilnego (smartphone, tablet- systemy Android i iOS) bez konieczności przewijania strony w dół,
 - 2) konieczne jest podkreślenie, że projekt otrzymał wsparcie finansowe z Unii Europejskiej, dlatego powinna pojawić się nazwa funduszu, z którego finansowany jest projekt, tj. Europejski Fundusz Społeczny,
 - 3) informacje o projekcie,
 - 4) logo beneficjenta, partnerów projektów.
 - 5) oznakowanie strony ma być zgodne z **Zasadami promocji i oznakowania projektów w programie POWER dla umów podpisanych po 1 stycznia 2018 r.** znajdującymi się



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



w zakładce: <https://www.power.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku/>

Termin realizacji: 3 tygodnie od daty zawarcia umowy tj.: 2 tygodnie na przedstawienie projektów przez Wykonawcę oraz 1 tydzień na akceptację wybranego projektu przez Zamawiającego.

3. Etap III – zaprojektowanie ogólnodostępnej strony w wersji polskiej. Termin realizacji: 8 tygodni od daty zawarcia umowy.
4. Etap IV – przeprowadzenie testów wewnętrznych, domena i hosting, opracowanie instrukcji obsługi strony, przeprowadzenie szkolenia w obsłudze systemu CMS dla 2 osób, procedura odbioru, w tym raport dostępności. Termin realizacji: 10 tygodni od daty zawarcia umowy.
5. Etap V – aktualizacje strony internetowej (maksymalnie 5 w miesiącu) o nowe treści. Termin realizacji: od daty odbioru strony internetowej do 31 grudnia 2022 r.

III. Etap I.

1. Zebranie wymagań projektowych od Zamawiającego dotyczących funkcjonalności strony, która musi zapewniać:
 - 1) dogodną przestrzeń dla interesariuszy projektu do zapoznawania się z różnorodnymi formatami wyników projektu (raporty, zdjęcia, nagrania wideo itp.),
 - 2) odpowiednie zarządzanie repozytorium plików umożliwiające hierarchiczny dostęp do dodawania, usuwania i pobierania plików ze zgromadzonych zasobów,
 - 3) generowanie dokumentów/stron w wersji „Do druku”,
 - 4) generowanie dokumentów/stron w formacie PDF,
 - 5) wyszukiwanie treści na stronie,
 - 6) bieżące odniesienia do ogłoszeń/artykułów w prasie, sieci Internet nt. projektu,
 - 7) odpowiedniego sposobu prezentowania zapisów z realizacji projektu,
 - 8) możliwość wygodnego i szybkiego przeglądu dużej ilości zdjęć w galerii, odtwarzane z poziomu strony za pomocą pokazu slajdów,
 - 9) miejsce do bezpiecznego komunikowania się z odwiedzającymi stroną za pomocą formularza „Kontakt”,
 - 10) odnośniki do głównej strony projektu oraz mediów społecznościowych,
 - 11) wyposażenie portalu w Google Analytics lub równoważny system – służący do analizy statystyk ruchu na platformie (co najmniej liczba wejść, liczba unikalnych użytkowników, średni czas trwania odwiedzin użytkownika na stronie),
 - 12) kalendarium zawierające informacje o nadchodzących wydarzeniach,
 - 13) dostosowanie portalu dla osób z niepełnosprawnościami.

IV. Etap II.

1. Przedstawienie trzech propozycji projektów graficznych strony internetowej zgodnych z wymaganiami promocji źródła dofinansowania projektu „**Borelioza w lubelskim i podlaskim - profilaktyka, badanie i leczenie**” tj.:
 - 1) zintegrowany logotyp programu, który powinien być widoczny w momencie wejścia użytkownika na stronę internetową, a w przypadku korzystania z urządzenia mobilnego (smartphone, tablet- systemy Android i iOS) bez konieczności przewijania strony w dół,



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



- 2) konieczne jest podkreślenie, że projekt otrzymał wsparcie finansowe z Unii Europejskiej, dlatego powinna pojawić się nazwa funduszu, z którego finansowany jest projekt, tj. Europejski Fundusz Społeczny,
 - 3) informacje o projekcie,
 - 4) logo beneficjenta, partnerów projektów.
2. Ustalenie Wykonawcy z Zamawiającym jak będzie wyglądał układ treści oraz elementów graficznych, przedstawienie schematu propozycji architektury systemu, proponowana struktura Zamawiającego:
- 1) „O projekcie” – opis założeń, cel projekt, źródła finansowania, program profilaktyczny, kontekst realizacji itp.),
 - 2) „Partnerzy projektu” – z opisem i linkami do stron internetowych wskazanych przez Zamawiającego, m.in. SPWSS w Chełmie, Ministerstwo Zdrowia, Stowarzyszenie Chorych na Boreliozę, Fundacja Planuj Zdrowie itp.,
 - 3) „Zakładka dla uczestników” – do pobrania Regulamin rekrutacji oraz ankiety, oświadczenia do pobrania, adresy ośrodków realizujących projekt w województwie lubelskim i podlaskim. Dokumenty rekrutacyjne w formie elektronicznej.
 - 4) „Zakładka dla POZ” = zasady rekrutacji POZ (dokumenty do pobrania), zasady szkolenia lekarzy, link do platformy szkoleniowej dla lekarzy POZ (e-learning).
 - 5) „Zakładka o boreliozie” – wiedza z zakres epidemiologii i profilaktyki boreliozy KAMPANIA EDUKACYJNO-INFORMACYJNA skierowana do ogółu społeczeństwa – kompleksowa kampania edukacyjno-informacyjna skierowana do grupy docelowej projektu w celu zwiększenia wiedzy, informująca o chorobach przenoszonych przez kleszcze oraz ich następstwach. Przekaz kampanii będzie jasny i skłaniający do stosowania skutecznych metod ochrony przed zakażeniem oraz umożliwiający udział w projekcie.
 - 6) „Wyniki projektu” – opis poszczególnych rodzajów materiałów uzyskiwanych w projekcie z odnośnikami tj.: elektroniczne wersje materiałów promocyjnych, które udostępni Zamawiający (ulotka, plakat, dokumenty: PDF, MS Word, materiały multimedialne: pliki audio, wideo; materiały sponsorowane: relacje z realizacji projektu, wywiady, informacje w programach publicystycznych).
 - 7) „Publikacje” – z publikacjami i materiałami do pobrania w formacie PDF,
 - 8) „Galeria” – galeria zdjęć i filmów powiązanych z projektem,
 - 9) „Kontakt” – kontakty do biura projektu, koordynatorów Lidera i Partnerów, narzędzie pozwalające na wysyłanie informacji na adres e-mail Zamawiającego np. „Napisz do nas”.
3. Stworzenie oprócz strony głównej, także podstron: Partnerzy Projektu, Wydarzenia, Archiwum, Wyniki, Publikacje, Kontakt.
 4. System musi umożliwiać dodawanie na podstronach przy tworzonej nowej informacji co najmniej takich elementów jak: tytuł, wprowadzenie, tagi, część główna artykułu z możliwością osadzenia tekstu oraz materiałów multimedialnych (wideo, grafiki, wykresy, zdjęcia itp.)
 5. Strona musi umożliwiać zadawanie pytań, zgłaszania uwag i sugestii m. in. w ankietach.
 6. Ankieta będąca przeprowadzeniem oceny jakości materiałów promocyjnych (np. poprzez badanie odbioru przez różne grupy osób narażonych na zachorowanie) – atrakcyjna forma graficzna – treść



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



ankiety zostanie przekazana przez Zamawiającego. Ankieta zostanie wprowadzona w ramach aktualizacji Strony (Etap V) w okresie trwania projektu.

V. Etap III.

Wymagania techniczne dotyczące strony internetowej w języku polskim:

1. Strona ma być zbudowana z wykorzystaniem znanych i udokumentowanych platform programistycznych, to jest rozwiązań, dla których dokumentacja jest publicznie dostępna w sieci Internet bez dodatkowych opłat.
2. Strona ma być zbudowana w oparciu o narzędzia dostępne na licencji OpenSource lub Wykonawca musi zapewnić Zamawiającemu możliwość aktualizacji zastosowanych rozwiązań bez dodatkowych opłat co najmniej do grudnia 2027 roku.
3. Strona powinna być wykonana przy pomocy otwartego interpretowanego języka skryptowego (np. PHP, Java Script), relacyjne bazy danych oraz ma poprawnie wyświetlać się na systemach operacyjnych Linux, Mac, Windows, iOS, Android.
4. Obowiązującym systemem kodowania znaków w obrębie całej strony jest UTF-8.
5. Strona musi poprawnie wyświetlać treści w przeglądarkach: Chrome, Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge na wszystkich rodzajach obsługujących je urządzeń. Wymaganie dotyczy przeglądarek w trzech ostatnich wersjach.
6. Strona musi być zgodna w wytycznymi W3C HTML5, CSS3 oraz przejść poprawnie walidację Markup Validation Service oraz CSS Validation Service.
7. Strona musi umożliwić wprowadzanie treści w języku polskim.
8. Strona musi umożliwiać integrację z zewnętrznymi serwisami społecznościowymi: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube. Integracja poprzez możliwość przejścia na profil Zamawiającego dzięki ikonie (polub to, podziel się). Strona musi umożliwić dodawanie oraz usuwanie obsługi mediów społecznościowych.
9. Strona musi umożliwić obsługę okruszków, to jest umożliwiać śledzenie przez użytkownika aktualnej lokalizacji w strukturze danego serwisu WWW.
10. Strona ma być wyposażona w dostępny online (nie wymagający instalacji dodatkowego oprogramowania) edytor WYSIWYG, posiadający co najmniej następującą funkcjonalność:
 - 1) zapisywanie kopii roboczych,
 - 2) lista dostępnych stylów,
 - 3) pogrubianie, pochylanie, podkreślanie tekstu, również za pomocą skrótów klawiszowych Ctrl-B, Ctrl-I, Ctrl-U,
 - 4) wklejanie treści w co najmniej 3 trybach: czysty tekst, tekst sformatowany, tekst skopiowany z programu MS Word,
 - 5) wyrównywanie do lewej, prawej, centrowanie, justowanie akapitów,
 - 6) tworzenie list numerowanych i punktowanych,
 - 7) wcięcie tekstu,
 - 8) tworzenie nagłówek H2-H7,
 - 9) indeks górny, indeks dolny,
 - 10) wycinanie, kopiowanie, wklejanie treści, również za pomocą skrótów klawiszowych Ctrl-X, Ctrl-C, Ctrl-V,



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



- 11) cofanie i przywracanie zmian, również za pomocą skrótów klawiszowych Ctrl-Z, Ctrl-Y,
 - 12) czyszczenie stylów wcześniej naniesionych na tekst,
 - 13) wstawianie i usuwanie odnośników do innych elementów serwisu jak i do innych stron WWW,
 - 14) zmiana koloru czcionki i tła tekstu z możliwością definiowania niestandardowych kolorów czcionek z palety RGB,
 - 15) wstawianie separatora,
 - 16) możliwość wstawiania grafik oraz galerii zdjęć,
 - 17) podgląd kodu HTML pola wprowadzania treści,
 - 18) możliwość osadzania kodu z zewnętrznych serwisów, np. Youtube, Twitter, Vimeo, Flickr, itp.,
 - 19) możliwość dodawania tabel,
 - 20) możliwość dodawania wykresów,
 - 21) możliwość dodawania załączników,
 - 22) kod generowany przez edytor musi być zgodny minimum ze standardami HTML 5 i CSS 3.
11. Strona musi umożliwić eksport stron oraz elementów stron w formacie PDF.
 12. Strona musi prezentować pliki do pobrania w postaci ikon charakterystycznych dla danego formatu (dodawanych automatycznie przez System), odnośnika, definiowalnej nazwy odnośnika oraz wielkości podanej w KB (kilobajtach) lub MB (megabajtach).
 13. Strona musi umożliwiać zarządzanie metadanymi umieszczanymi w nagłówkach stron.
 14. Strona ma umożliwić stosowanie przyjaznych linków.
 15. Strona musi spełniać wymagania WCAG 2.1 na poziomie AA co najmniej wymagany przez:
 - 1) Ustawę o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych: <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20190000848>
 - 2) Dyrektywa Parlamentu Europejskiego: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016L2102&from=PL>
 - 3) Standard EN 301 549: https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/01.01.02_60/en_301549v010102p.pdf
 16. W zakresie dostosowania do potrzeb osób z niepełnosprawnościami zamawiający wymaga w szczególności:
 - 1) Kontrast treści w stosunku do tła wynoszący co najmniej 5:1. Zamawiający wymaga dodatkowo, aby Portal oferował przełączenie do wersji wysoko-kontrastowej (15:1).
 - 2) Strona musi umożliwiać czytanie treści za pomocą syntezatora mowy.
 - 3) Układ strony musi być stworzony w taki sposób, aby wyświetlać się poprawnie na różnego typu urządzeniach, to jest urządzeniach typu desktop, tabletach, smartfonach. Wykrywanie urządzenia musi odbywać się automatycznie i na podstawie wykrytego urządzenia dostosowywać się musi sposób wyświetlania treści i szata graficzna.
 - 4) Wszystkie elementy graficzne Strony muszą mieć adekwatny do pełniacej funkcji opis alternatywny lub możliwość ustawienia takiego tekstu przez redaktora.
 - 5) Treści wprowadzone do Strony powinny mieć możliwość stosowania nagłówków w prawidłowej hierarchii.

- 6) Strona nie może być zbudowana na bazie tabel, traktowanych jako element konstrukcji układu serwisu.
- 7) Mechanizmy nawigacyjne Strony powinny być przedstawione za pomocą list.
- 8) Kolejność nawigacji oraz czytania, określona za pomocą kolejności w kodzie HTML musi być logiczna i intuicyjna.
- 9) Architektura informacji musi być logiczna, przejrzysta, spójna i przewidywalna.
- 10) Elementy nawigacyjne Strony oraz komunikaty nie mogą polegać tylko na charakterystykach zmysłowych jak np. kształt, lokalizacja wizualna, miejsce lub dźwięk.
- 11) Strona musi umożliwić włączenie trybu, w którym odnośniki zamieszczone w treściach będą się odróżniać od pozostałego tekstu nie tylko kolorem, ale również dodatkowym wyróżnieniem np. podkreśleniem.
- 12) Dźwięk nie może być automatycznie odtwarzany po otwarciu strony.
- 13) Typografia tekstów i kontrasty muszą być zaprojektowane w taki sposób, aby maksymalizować czytelność.
- 14) Strona musi być zaprojektowana w taki sposób, aby po powiększeniu w przeglądarce rozmiaru czcionki do 200% nie następowała utrata zawartości lub funkcjonalności serwisu. Strona umożliwi również zwiększanie wielkości czcionki do 18pt bez utraty zawartości i funkcjonalności.
- 15) Nawigacja w serwisie powinna być możliwa przy użyciu tylko klawiatury (bez użycia myszki).
- 16) Fokusek powinien być widoczny oraz spełniać minimalne wymagania odnośnie kontrastu.
- 17) Wszystkie informacje, które będą automatycznie przesuwane i widoczne dłużej niż 5 sekund lub automatycznie się aktualizują, muszą posiadać mechanizm, który pozwoli na ich zatrzymanie.
- 18) Nie mogą być prezentowane treści, które migają częściej niż 3 razy na sekundę i zawierają dużo czerwieni.
- 19) Pierwszym elementem w kodzie HTML powinno być menu służące do przeskoczenia, bez przeładowania strony, do istotnych treści serwisu za pomocą kotwic (ang. skip links).
- 20) Wszystkie strony Portalu muszą mieć unikalne tytuły.
- 21) Odnośniki będące częścią nawigacji jak np. rozwinięcia artykułów muszą być opisane w taki sposób, aby jednoznacznie informowały użytkownika, dokąd go zaprowadzą lub jaka akcja zostanie wykonana.
- 22) Nie mogą być stosowane mechanizmy, które powodują przy zmianie ustawień jakiegokolwiek komponentu interfejsu użytkownika, automatyczną zmianę kontekstu lub wielkości czcionki.
- 23) Dynamiczne zmiany treści jak np. komunikaty w okienkach dialogowych, ostrzeżenia itp. (odbywające się bez przeładowania strony) powinny być opatrzone odpowiednimi atrybutami ARIA.
- 24) Wszystkie pola formularzy muszą być opatrzone etykietami oraz muszą jednoznacznie informować o błędach lub sukcesie związanym z ich wypełnieniem. W przypadku wystąpienia błędów Strona powinna sugerować sposób ich rozwiązania.
- 25) Strona musi wspierać użytkownika poprzez informowanie o potrzebie podjęcia akcji w Systemie.

- 26) Strona musi informować użytkownika o błędach w sposób jasny i precyzyjny oraz informować, jakie kroki powinien on podjąć po wystąpieniu błędu w celu zachowania spójności danych i kontynuowania swojej pracy.
- 27) Wykonawca przygotowuje deklarację dostępności, o której mowa w ustawie o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.
17. Strona ma być wrażliwa na zmiany szerokości ekranu, na którym jest przeglądana. Strony mają w sposób inteligentny dostosować rozłożenie poszczególnych elementów tak, żeby zapewnić jak największą wygodę przeglądania treści oraz aby ułatwić nawigację bez względu na to, jakie urządzenie jest używane.
18. Bezpieczeństwo:
 - 1) Strona musi umożliwić stosowanie certyfikatów SSL oraz prezentowanie stron WWW za pomocą protokołu HTTPS.
 - 2) Strona musi umożliwiać definiowanie zakresów IP (lista adresów, definicja sieci), z których możliwy jest dostęp do panelu administracyjnego oraz poszczególnych serwisów wyodrębnionych.
 - 3) Strona musi posiadać funkcję automatycznego wylogowania użytkownika po określonym okresie bezczynności. Administrator musi mieć możliwość określenia czasu bezczynności po którym następuje automatyczne wylogowanie użytkownika.
 - 4) Strona musi przechowywać hasła użytkowników w sposób zaszyfrowany.
 - 5) Strona musi rejestrować w plikach dziennika informacje o dacie i godzinie akcji, nazwie użytkownika, adresie IP użytkownika, wywołanej akcji, statusie powodzenia wykonania akcji.
 - 6) Strona umożliwi administratorowi wgląd do rejestru co najmniej następujących zdarzeń: udane i nieudane logowanie, wszystkie operacje na treści (dodanie, edycja, usunięcie), wszystkie operacje na dokumentach (dodanie, edycja, usunięcie). Portal musi posiadać funkcję wersjonowania treści i dokumentów oraz przechowywać informacje, kto i kiedy dokonał modyfikacji danego elementu.
 - 7) Strona musi zapewniać mechanizm zarządzania transakcjami gwarantujący integralność i spójność danych.
 - 8) Strona musi być odporna na znane metody uzyskania nieautoryzowanego dostępu takie jak między innymi: ataki semantyczne na adres URL, ataki typu cross-sitescripting, ataki typu CSRF, sfałszowanie żądania http, ujawnienie uwierzytelnień dostępu, wstrzykiwanie kodu SQL, trawersowanie katalogów, zdalne wykonywanie kodu, ujawnienie kodu źródłowego.
 - 9) Strona musi być wyposażony w mechanizmy informujące o pojawiających się problemach związanych z funkcjonowaniem Portalu, takich jak: nieaktualne wersje modułów, błędy wykonania skryptów Strony, brak spójności danych.
19. Skrypty, w oparciu, o które zbudowana zostanie Strona nie mogą być zaszyfrowane lub zabezpieczone w inny sposób uniemożliwiający Zamawiającemu wgląd do nich oraz ich modyfikację.
20. Strona musi umożliwić przeglądanie oraz przeszukiwanie bazy danych projektu.
21. Strona musi umożliwić wprowadzanie aktualności.

22. Strona musi umożliwić wprowadzanie dowolnej treści w postaci artykułu. Artykuł będzie dostępny poprzez przyjazny link. Musi być możliwość dodania odnośnika do artykułu w menu.
23. Optymalizacji Strony w momencie jej odbioru w celu zapewnienia wysokiego pozycjonowania w przeglądarkach.
24. Strona musi umożliwić statystykę liczby odwiedzin (tzw. licznik odwiedzin) utworzonej platformy oraz liczbę pobranych rekordów.

VI. Etap IV.

1. Zapewnienie domeny oraz hostingu (bez reklam) w ilości miejsca zapewniającej poprawne funkcjonowanie od momentu odbioru Strony do grudnia 2027.
2. Szkolenie dla 2 osób wskazanych przez Zamawiającego z obsługi systemu CMS – min. 8h. Szkolenie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego lub za zgodą Zamawiającego w formie zdalnej.

W szczególności:

- 1) dodawanie nowych treści na Stronie,
 - 2) edytowanie treści na Stronie,
 - 3) dodawanie nowych podstron w serwisie głównym,
 - 4) wgrywanie nowych materiałów multimedialnych.
3. Procedura odbioru przedmiotu umowy:
 - 1) przeprowadzenie testów akceptacyjnych mających na celu:
 - a) przetestowanie czy Strona realizuje każdą z wymaganych cech funkcjonalnych wskazanych w dokumentacji;
 - b) sprawdzenie, czy poprawnie zaimplementowano układy graficzne Strony;
 - c) sprawdzenie czy dostosowanie do potrzeb osób z niepełnosprawnościami spełnia wymagania stawiane przez Zamawiającego – Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport dostępność na poziomie 99,9%, potwierdzający spełnienie wymagań.
 - 2) ocenę, czy zaprezentowane rozwiązanie spełnia wszystkie wymagania techniczne stawiane Stronie;
 - 3) całość potwierdzona Końcowym Protokołem Odbioru podpisanym przez obie Strony.

VII. Etap V.

1. Aktualizacja Strony o nowe treści przekazywane przez Zamawiającego od momentu odbioru końcowego do grudnia 2023 roku.
2. Treści będą dodawane w terminie do 2 dni roboczych od momentu ich przekazania przez Zamawiającego.
3. Materiały na Stronę będą przekazywane Wykonawcy środkami komunikacji elektronicznej wskazanymi przez Wykonawcę w momencie odbioru końcowego.

VIII. Prawa autorskie.

1. W momencie zakończenia wdrożenia (po dokonaniu odbioru etapu 4) Zamawiający nabywa prawo do nanoszenia dowolnych modyfikacji w dostarczonym rozwiązaniu, przez które rozumiemy: stronę internetową, aplikację do wprowadzania danych, narzędzia do eksportu, skrypty o ile nie są narzędziami standardowymi aplikacji CMS (w tym przypadku Zamawiający otrzyma instrukcje jak te narzędzie używać konfigurować). Nanoszenie modyfikacji o których mowa w tym punkcie Zamawiający ma prawo zlecić dowolnemu podmiotowi. Zamawiający nie ma prawa udostępniać



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



- innym podmiotom integralnych części autorskiego CMS, analizować jego kodu źródłowego a w szczególności go modyfikować – może dokonywać rozbudowy o ile istnieje taka możliwość.
2. Z chwilą dokonania odbioru przedmiotu umowy Zamawiający, w ramach wynagrodzenia przewidzianego umową, nabywa od Wykonawcy autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do dostarczonego rozwiązania. Zamawiający będzie miał prawo do rozporządzania i korzystania z rozwiązania, w całości lub we fragmentach, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, zgodnie z ich przeznaczeniem, we wszystkich wymienionych poniżej polach eksploatacji, w tym do:
 - 1) stosowanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu,
 - 2) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępnianie elektroniczne,
 - 3) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
 - 4) tworzenia opracowań i przeróbek rozwiązania oraz rozporządzanie i korzystanie z nich,
 - 5) prawo do określenia nazwy rozwiązania, pod którymi będzie ono wykorzystywane lub rozpowszechniane,
 - 6) prawo do wykorzystywania rozwiązania do celów marketingowych lub promocji,
 - 7) prawo do rozporządzania utworami składającymi się na rozwiązanie i ich opracowaniami oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.
 3. Z chwilą odbioru przedmiotu umowy, w ramach wynagrodzenia przewidzianego umową, Zamawiający nabywa od Wykonawcy także całość majątkowych praw autorskich do dokumentacji rozwiązania przygotowanej na potrzeby wdrożenia, obejmujące w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - 1) utrwalania w dowolnej formie,
 - 2) zwielokrotnienia poprzez kopiowanie dokumentacji w celu uzyskania papierowych kopii oraz zdigitalizowanych wersji dokumentacji możliwych do odczytu w dowolnych formatach,
 - 3) wprowadzenia dowolnych zmian,
 - 4) wprowadzenia do obrotu,
 - 5) wprowadzenia do pamięci komputera,
 - 6) wyświetlania.
 4. Wykonawca zezwala na wykonywanie prawa zależnego (modyfikacja, zmiany, itp.) w stosunku do przedmiotu praw autorskich.
 5. Wykonawca oświadcza, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw autorskich osobistych w sposób ograniczający Zamawiającego w wykonywaniu praw do przedmiotu umowy (rozwiązania wraz z opracowaniami), w szczególności Wykonawca upoważnia Zamawiającego do zachowania jego integralności.
 6. Z uwagi na fakt, że wynagrodzenie Wykonawcy finansowane jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, wraz z zapłatą przez Zamawiającego wynagrodzenia należnego Wykonawcy, Ministrowi Zdrowia oraz Ministrowi Funduszy i Polityki Regionalnej udzielona zostaje nieodpłatnie licencja niewyłączna, obejmująca



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



prawo do korzystania z spotu bezterminowo na terytorium Unii Europejskiej w zakresie następujących pól eksploatacji, o których mowa w ust. 2 i 3.

7. Ministrowi Zdrowia przysługuje prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w odniesieniu do strony internetowej, o których mowa w ust. 6.

IX. Gwarancje.

W okresie min. 12 m-cy od uruchomienia i oddania wersji produkcyjnej strony do użytkowania, Wykonawca zobowiązany będzie do wsparcia technicznego i rozwiązywania ewentualnie pojawiających się problemów technicznych oraz na bieżąco do ich usuwania (do 5 dni od chwili zgłoszenia usterki), za wyjątkiem błędu operatorskiego z winy Zamawiającego. Wszelkie zgłoszenia problemów technicznych wersji produkcyjnej strony zgłaszane będą Wykonawcy drogą elektroniczną, na wskazany adres e-mail.



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

